

Resultados relevantes

- Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 10.5% y 10.4%, respectivamente
- Las ventas y utilidad del segmento operativo de Cable crecieron doble-dígito, 10.8% y 10.9%, respectivamente
- Sky alcanzó un margen de utilidad del segmento operativo de 47.5%, y 51 mil suscriptores en *Blue Telecomm*
- El licenciamiento de los derechos de la Copa del Mundo contribuyó con \$593 millones en la utilidad de los segmentos operativos
- Es el tercer trimestre consecutivo con crecimiento en ventas de Publicidad, alcanzando 2.2% y 5.0% en lo que va del año

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 25 de octubre de 2018 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o la "Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2018. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2018 y 2017, así como el porcentaje que cada línea representa de las ventas netas y el cambio porcentual que resulta de comparar 2018 con 2017:

	3T'18 Margen		3T'17 Margen		Cambio
		%		%	%
Ventas netas	25,033.2	100.0	22,663.0	100.0	10.5
Utilidad neta	1,479.6	5.9	1,520.6	6.7	(2.7)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	978.0	3.9	1,014.9	4.5	(3.6)
Ventas netas de los segmentos	26,283.8	100.0	23,594.3	100.0	11.4
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	10,308.1	39.2	9,338.1	39.6	10.4

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 10.5% a \$25,033.2 millones en el tercer trimestre de 2018 en comparación con \$22,663.0 millones en el tercer trimestre de 2017. Este incremento fue principalmente atribuible al crecimiento en las ventas de los segmentos de Contenidos y Cable. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 10.4% a \$10,308.1 millones, alcanzando un margen de 39.2%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$978.0 millones en el tercer trimestre de 2018 comparado con \$1,014.9 millones en el tercer trimestre de 2017. La disminución neta de \$36.9 millones o 3.6% reflejó (i) un aumento de \$567.7 en gastos financieros, neto; (ii) un aumento de \$428.6 millones en depreciación y amortización; y (iii) una disminución de \$343.4 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$1,024.2 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; (ii) una disminución de \$206.5 millones en impuestos a la utilidad; y (iii) una disminución de \$68.0 millones en otros gastos.

Televisa mantiene una política conservadora con respecto a su exposición cambiaria. Como resultado, Televisa celebró cierto número de contratos de derivados para cubrir los gastos de intereses de 2018 y 2019, ciertos gastos operativos de 2018 y ciertas inversiones de capital denominadas en dólares planeadas para 2018 y parte de 2019. Esto resultó en una pérdida neta en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2018 y explica el incremento en gastos financieros, neto, mencionado en el párrafo anterior.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2018 y 2017 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre de 2018 y 2017 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>3T'18</i>	<i>%</i>	<i>3T'17</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	8,700.0	33.1	8,024.9	34.0	8.4
Derechos Copa del Mundo	1,010.1	3.8	n/a	n/a	n/a
Contenidos	9,710.1	36.9	8,024.9	34.0	21.0
Sky	5,407.3	20.6	5,445.2	23.1	(0.7)
Cable	9,219.9	35.1	8,322.5	35.3	10.8
Otros Negocios	1,946.5	7.4	1,801.7	7.6	8.0
Ventas netas por segmento	26,283.8	100.0	23,594.3	100.0	11.4
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(1,250.6)		(931.3)		(34.3)
Ventas netas	25,033.2		22,663.0		10.5

<i>Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾</i>	<i>3T'18</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'17</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	3,110.7	35.8	3,102.1	38.7	0.3
Derechos Copa del Mundo	593.3	58.7	n/a	n/a	n/a
Contenidos	3,704.0	38.1	3,102.1	38.7	19.4
Sky	2,569.9	47.5	2,660.4	48.9	(3.4)
Cable	3,907.5	42.4	3,523.5	42.3	10.9
Otros Negocios	126.7	6.5	52.1	2.9	143.2
Utilidad de los segmentos operativos	10,308.1	39.2	9,338.1	39.6	10.4
Gastos corporativos	(496.0)	(1.9)	(550.2)	(2.3)	9.9
Depreciación y amortización	(5,037.8)	(20.1)	(4,609.2)	(20.3)	(9.3)
Otros gastos, neto	(432.5)	(1.7)	(500.5)	(2.2)	13.6
Utilidad de operación	4,341.8	17.3	3,678.2	16.2	18.0

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 21.0% a \$9,710.1 millones en comparación con \$8,024.9 millones en el tercer trimestre de 2017. Sin los ingresos no recurrentes provenientes del sub-licenciamiento de ciertos derechos de la Copa del Mundo, las ventas incrementaron 8.4% a \$8,700.0 millones.

Millones de pesos	3T'18	%	3T'17	%	Cambio %
Publicidad	5,051.2	52.0	4,943.8	61.6	2.2
Venta de Canales	1,182.8	12.2	929.7	11.6	27.2
Venta de Programas y Licencias	2,466.0	25.4	2,151.4	26.8	14.6
Subtotal Contenidos	8,700.0	89.6	8,024.9	100.0	8.4
Derechos Copa del Mundo	1,010.1	10.4	n/a	n/a	n/a
Ventas netas	9,710.1	100.0	8,024.9	100.0	21.0

Publicidad

Las ventas por Publicidad del tercer trimestre aumentaron 2.2% a \$5,051.2 millones en comparación con \$4,943.8 millones en el tercer trimestre de 2017. Este es el tercer trimestre consecutivo con crecimiento en ventas por publicidad. En lo que va del año, el crecimiento de las ventas por Publicidad fue de 5.0%, debido a la transición exitosa a la nueva metodología de determinación de precios.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del tercer trimestre aumentaron 27.2% a \$1,182.8 millones en comparación con \$929.7 millones en el tercer trimestre de 2017. El crecimiento se explica por una nueva composición de paquetes de nuestros canales que ahora incluye derechos adicionales, resultando en un precio mayor. Este cambio se hizo efectivo en el cuarto trimestre del año pasado, lo que significa que el siguiente trimestre no tendrá este efecto incremental.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias del tercer trimestre aumentaron 14.6% a \$2,466.0 millones en comparación con \$2,151.4 millones en el tercer trimestre de 2017. Las regalías recibidas de Univision aumentaron 21.0% a U.S.\$97.6 millones de dólares en el tercer trimestre 2018, en comparación con U.S.\$80.6 millones en el tercer trimestre 2017. Este incremento se debió principalmente al aumento en la tasa de la regalía.

Copa del Mundo

En este trimestre las ventas del segmento de Contenidos se beneficiaron del sub-licenciamiento de ciertos derechos televisivos y digitales de la Copa del Mundo que se hizo en México y en otros mercados de América Latina, mismas que alcanzaron los \$1,010.1 millones.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 19.4% a \$3,704.0 millones en comparación con \$3,102.1 millones en el tercer trimestre de 2017; el margen fue de 38.1%.

Sky

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 0.7% a \$5,407.3 millones en comparación con \$5,445.2 millones en el tercer trimestre de 2017. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos disminuyó en 125,824 a 7,835,657 al 30 de septiembre de 2018. Sky cerró el trimestre con 159,894 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La disminución en suscriptores de video se explica principalmente por el retraso en la desconexión de ciertos clientes y la suscripción temporal del servicio en el segundo trimestre de 2018, como resultado de la transmisión de la Copa del Mundo.

El pasado marzo, Sky lanzó una oferta de servicios de banda ancha bajo la marca *Blue Telecomm*, misma que consiste en un equipo inalámbrico a través del cual se ofrecen 5 Mbps y 10 Mbps de velocidad. Durante el trimestre, Sky agregó 40 mil suscriptores nuevos de *Blue Telecomm*, alcanzando los 51 mil.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre decreció 3.4% a \$2,569.9 millones en comparación con \$2,660.4 millones en el tercer trimestre 2017; el margen fue de 47.5%.

Cable

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 10.8% a \$9,219.9 millones en comparación con \$8,322.5 millones en el tercer trimestre de 2017, impulsadas por la adición de 62 mil unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) de datos y 247 mil de RGUs de voz.

El número de RGUs de video se redujo 35 mil. Al igual que en el caso de Sky, esto se atribuye a la transmisión de la Copa del Mundo en el trimestre anterior.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2018 y 2017.

<i>RGUs</i>	<i>3T'18</i>	<i>3T'17</i>
Video	4,281,125	4,123,373
Datos	4,168,248	3,640,132
Voz	2,519,972	2,099,065
Total RGUs	10,969,345	9,862,570

Las ventas del tercer trimestre de nuestras operaciones empresariales aumentaron 4.2%. Este es el mayor crecimiento de los últimos siete trimestres.

El negocio empresarial fue relanzado a inicios de 2018 bajo un nuevo equipo de administración. Como resultado de la mejora de esta operación, durante el tercer trimestre de 2018, el negocio empresarial renovó exitosamente algunos contratos clave vigentes y aseguró nuevos contratos con varios clientes del sector privado.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 10.9% a \$3,907.5 millones en comparación con \$3,523.5 millones en el tercer trimestre de 2017; el margen alcanzó 42.4%, parecido al tercer trimestre del año anterior.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2018 y 2017, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones del mercado masivo y del empresarial.

Mercado masivo ⁽¹⁾ Millones de pesos	3T'18	3T'17	Cambio %
Ingresos	8,220.9	7,303.4	12.6
Utilidad del segmento operativo	3,548.5	3,141.2	13.0
Margen (%)	43.2	43.0	

Operaciones empresariales ⁽¹⁾ Millones de pesos	3T'18	3T'17	Cambio %
Ingresos	1,358.2	1,303.4	4.2
Utilidad del segmento operativo	492.3	492.1	0.0
Margen (%)	36.2	37.8	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$359.2 millones en ingresos ni \$133.3 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2018. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$284.3 millones en ingresos ni \$109.8 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2017. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 8.0% a \$1,946.5 millones en comparación con \$1,801.7 millones en el tercer trimestre de 2017. Este incremento se explica principalmente por (i) un incremento en las ventas de nuestro negocio de distribución de películas de largometraje; y (ii) un incremento en las ventas del negocio de juegos y sorteos. Este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en las ventas de nuestro negocio editorial.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 143.2% a \$126.7 millones en comparación con \$52.1 millones en el tercer trimestre de 2017; el margen alcanzó 6.5%. Estos resultados están principalmente explicados por una disminución de la pérdida del segmento operativo de fútbol y editorial.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$54.2 millones, o 9.9%, a \$496.0 millones en el tercer trimestre de 2018, en comparación con \$550.2 millones en el tercer trimestre de 2017. Los gastos corporativos reflejaron principalmente un gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2018 disminuyó \$58.6 millones, o 15.6%, a \$317.2 millones, y fue contabilizado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada a ejecutivos y empleados, y se reconocen en el periodo en el que se liberan los beneficios correspondientes.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$68.0 millones o 13.6% a \$432.5 millones en el tercer trimestre de 2018, en comparación con \$500.5 millones en el tercer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto no recurrente en relación con liquidaciones de personal, así como una reducción en donativos, los cuales fueron parcialmente compensados por una pérdida en la disposición de inversiones en un negocio conjunto.

En el tercer trimestre de 2018, otros gastos, neto, estuvo comprendido principalmente por liquidaciones de personal, pérdida en la disposición de inversiones en un negocio conjunto, pérdida en disposición de propiedad y equipo, y otros gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera. Los gastos por liquidaciones de personal en el tercer trimestre de 2018 representaron aproximadamente la mitad de Otros Gastos, neto, y fueron el resultado de una reducción de personal en nuestro segmento de Contenidos, como parte de la reciente reestructura de Estudios Televisa.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres que terminaron el 30 de septiembre de 2018 y 2017.

	3T'18	3T'17	(Incremento) decremento
Intereses pagados	(2,395.1)	(2,194.1)	(201.0)
Intereses ganados	419.3	334.7	84.6
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	17.0	(119.7)	136.7
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(530.5)	57.5	(588.0)
Gastos financieros, neto	(2,489.3)	(1,921.6)	(567.7)

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$567.7 millones, o 29.5%, a \$2,489.3 millones en el tercer trimestre de 2018 de \$1,921.6 millones en el tercer trimestre de 2017. Este aumento reflejó (i) un cambio desfavorable de \$588.0 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto; y (ii) un aumento de \$201.0 millones en gastos por intereses, debido principalmente a la depreciación promedio anual del peso frente al dólar en relación con nuestra posición de deuda en dólares estadounidenses, los cuales fueron parcialmente compensados por un menor promedio de deuda, arrendamientos financieros, y otros documentos por pagar en el tercer trimestre de 2018. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un cambio favorable de \$136.7 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, debido principalmente por una apreciación del 5.7% del peso mexicano frente al dólar estadounidense, contra una depreciación de 0.6% en el tercer trimestre de 2017, sobre una menor posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el tercer trimestre de 2018; y (ii) un aumento de \$84.6 millones en intereses ganados explicado principalmente por un mayor monto promedio en equivalentes de efectivo así como el aumento en las tasas de interés aplicables en el tercer trimestre de 2018.

Televisa mantiene una política conservadora con respecto a su exposición cambiaria. Como resultado, Televisa celebró cierto número de contratos de derivados para cubrir los gastos de intereses de 2018 y 2019, ciertos gastos operativos de 2018 y ciertas inversiones de capital denominadas en dólares planeadas para 2018 y parte de 2019. Esto resultó en una pérdida neta en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2018 y explica el incremento en gastos financieros, neto, mencionado en el párrafo anterior.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en \$343.4 millones o 51.3% a \$326.6 millones en el tercer trimestre de 2018 de \$670.0 millones en el tercer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente (i) la ausencia de la participación en la utilidad de Imagina Media Audiovisual, S.L., una compañía de comunicaciones en España, la cual fue vendida en junio 2018; y (ii) una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision Communications Inc.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta disminuyó en \$206.5 millones o 22.8% a \$699.5 millones en el tercer trimestre de 2018 en comparación con \$906.0 millones en el tercer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$4.1 millones, o 0.8%, a \$501.6 millones en el tercer trimestre de 2018, en comparación con \$505.7 millones en el tercer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, el cual fue parcialmente compensado por una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Otra información relevante

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2018, invertimos aproximadamente U.S.\$289.6 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. Estas inversiones de capital corresponden aproximadamente U.S.\$207.6 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.\$45.3 millones de dólares a nuestro segmento de Sky y U.S.\$36.7 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 30 de septiembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Sep 30, 2018</i>	<i>Dic 31, 2017</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,004.4	307.0	697.4
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	117,354.0	121,993.1	(4,639.1)
Total de deuda ⁽¹⁾	118,358.4	122,300.1	(3,941.7)
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	683.5	580.9	102.6
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	4,523.4	5,041.9	(518.5)
Total de arrendamientos financieros	5,206.9	5,622.8	(415.9)
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,279.5	1,178.4	101.1
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,279.5	2,505.6	(1,226.1)
Total de otros documentos por pagar ⁽²⁾	2,559.0	3,684.0	(1,125.0)

⁽¹⁾ Al 30 de septiembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,177.2 millones y \$1,250.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,644.0 millones y \$1,796.8 millones, respectivamente.

⁽²⁾ Documentos por pagar emitidos en 2016 en relación con la adquisición de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 30 de septiembre de 2018, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$68,630.4 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros en nuestra deuda neta consolidada al 30 de septiembre de 2018 ascendió a \$15,025.8 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, nuestras acciones en circulación ascendieron a 340,417.5 millones y 342,337.1 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,909.6 millones y a 2,926.0 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 581.9 millones y 585.2 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 5224 5754 / aolmosc@televisa.com.mx

María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 5224 6360 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 42,426.8	\$ 38,734.9
Inversiones temporales	41.3	71.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	15,378.9	24,727.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	5,531.0	4,944.0
Instrumentos financieros derivados	72.9	1,515.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	833.3	860.2
Derechos de transmisión y programación	6,650.2	5,890.9
Inventarios	1,045.3	1,493.0
Otros activos circulantes	4,513.0	2,865.9
Suman los activos circulantes	<u>76,492.7</u>	<u>81,102.2</u>
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	604.1	748.8
Derechos de transmisión y programación	8,554.8	8,158.5
Inversiones en instrumentos financieros	48,536.9	49,939.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	10,605.9	14,110.7
Propiedades, planta y equipo, neto	84,265.8	85,719.8
Activos intangibles, neto	35,013.8	35,886.5
Impuestos a la utilidad diferidos	20,766.8	21,355.0
Otros activos	3,124.7	199.2
Suman los activos no circulantes	<u>211,472.8</u>	<u>216,117.9</u>
Suman los activos	<u>\$ 287,965.5</u>	<u>\$ 297,220.1</u>

¹ De conformidad con la NIIF 9 Instrumentos financieros, aplicable a partir del 1 de enero de 2018, hemos reformulado, para propósitos de comparación, la presentación y el reconocimiento de cambios en valor razonable previamente reportados de ciertos activos financieros en nuestros estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017 y por el año que terminó en esa fecha, como si esta nueva norma hubiera sido aplicada a partir del 1 de enero de 2017.

GRUPO TELEVISÁ, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Millones de pesos)

PASIVOS	30 de septiembre, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,648.4	\$ 2,103.8
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	683.5	580.9
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,279.5	1,178.4
Instrumentos financieros derivados	130.0	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	19,687.0	19,959.8
Depósitos y anticipos de clientes	10,546.6	18,798.3
Impuesto sobre la renta por pagar	3,073.3	2,524.4
Otros impuestos por pagar	1,141.9	1,172.5
Beneficios a empleados	847.9	963.4
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	757.1	991.5
Otros pasivos circulantes	2,648.4	2,491.8
Suman los pasivos circulantes	<u>43,443.6</u>	<u>50,764.8</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	117,354.0	121,993.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,523.4	5,041.9
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,279.5	2,505.6
Instrumentos financieros derivados	11.5	-
Impuestos sobre la renta por pagar	3,027.4	4,730.6
Impuestos a la utilidad diferidos	8,090.6	9,037.5
Beneficios post-empleo	808.4	716.1
Otros pasivos a largo plazo	3,861.2	2,773.5
Suman los pasivos no circulantes	<u>138,956.0</u>	<u>146,798.3</u>
Suman los pasivos	<u>182,399.6</u>	<u>197,563.1</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,797.6</u>	<u>20,867.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	70,395.6	68,320.2
Utilidad neta del periodo	5,952.9	3,973.4
	<u>78,487.5</u>	<u>74,432.6</u>
Otra utilidad integral acumulada, neto	4,484.7	5,150.2
Acciones recompradas	(12,955.8)	(14,788.9)
	<u>70,016.4</u>	<u>64,793.9</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	90,814.0	85,661.8
Participación no controladora	14,751.9	13,995.2
Suma el capital contable	<u>105,565.9</u>	<u>99,657.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 287,965.5</u>	<u>\$ 297,220.1</u>

¹ Favor referirse a la nota al pie de la página 10

GRUPO TELEvisa, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados al 30 de septiembre de:	
	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)
Ventas netas	\$ 25,033.2	\$ 22,663.0	\$ 74,547.1	\$ 67,594.2
Costo de ventas	14,208.5	12,592.0	42,348.9	38,068.3
Gastos de venta	2,609.7	2,472.5	8,037.4	7,570.2
Gastos de administración	3,440.7	3,419.8	10,223.8	10,045.4
Utilidad antes de otros gastos	4,774.3	4,178.7	13,937.0	11,910.3
Otros (gastos) ingresos, neto	(432.5)	(500.5)	2,651.3	(1,296.8)
Utilidad de operación	4,341.8	3,678.2	16,588.3	10,613.5
Gastos financieros	(2,925.6)	(2,313.8)	(8,150.4)	(6,690.4)
Ingresos financieros	436.3	392.2	1,685.2	2,845.2
Gastos financieros, neto	(2,489.3)	(1,921.6)	(6,465.2)	(3,845.2)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	326.6	670.0	910.9	1,020.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,179.1	2,426.6	11,034.0	7,789.0
Impuestos a la utilidad	699.5	906.0	3,798.7	2,672.6
Utilidad neta	<u>\$ 1,479.6</u>	<u>\$ 1,520.6</u>	<u>\$ 7,235.3</u>	<u>\$ 5,116.4</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 978.0	\$ 1,014.9	\$ 5,952.9	\$ 3,630.1
Participación no controladora	501.6	505.7	1,282.4	1,486.3
Utilidad neta	<u>\$ 1,479.6</u>	<u>\$ 1,520.6</u>	<u>\$ 7,235.3</u>	<u>\$ 5,116.4</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.34</u>	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 2.05</u>	<u>\$ 1.24</u>

¹ Favor referirse a la nota al pie de la página 10.

² Ciertas cifras de 2017 previamente reportadas como parte de la utilidad de operación fueron reclasificadas a otros gastos para propósitos de comparación, en relación con ciertos negocios que fueron dispuestos o suspendidos en el cuarto trimestre de 2017.